

« RÉDUIRE SON EMPREINTE ÉCOLOGIQUE PERMET D'AUGMENTER SA RENTABILITÉ »

Labellisée «Lean & Green», la société de transport routier Arthur Welter travaille depuis de nombreuses années à la réduction de son empreinte écologique. Retour sur les actions entreprises avec René Gloden, responsable «Green Logistic» au sein d'un groupe qui déploie chaque jour 350 camions à l'international.



René Gloden

TEXTE: MICHAEL PEIFFER
IMAGE: JULIAN BENINI

20%

L'objectif de «Lean & Green» est de réduire les émissions de CO₂ de 20% endéans les 5 ans.

QUE RECOUVRE LE CONCEPT DE GREEN LOGISTIC? COMMENT L'INTÉGREZ-VOUS AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE?

Le concept de «green logistic» couvre de nombreuses dimensions. En tant qu'entreprise éco-responsable, Arthur Welter s'est engagé à mettre en œuvre certaines mesures écologiques depuis plus de 20 ans déjà. Depuis 1997, notre entreprise est primée par la «Superdreckskschicht» pour sa gestion écologique des déchets. Aussi, depuis 2006, nous avons réduit d'environ 60% nos impressions papier. Cela implique par exemple des livraisons sans papier, l'archivage digital de nos documents, l'e-facturation, la mise en place d'un système de commandes par internet. Depuis de nombreuses années, nous organisons des formations de nos chauffeurs sur les thèmes de la sécurité et de la conduite économique et écologique.

Arthur Welter Transports a opté pour «Nova Naturstrom», une énergie provenant de sources entièrement renouvelables pour ainsi contribuer au respect de l'environnement. Dans le même esprit, fin 2012, nous avons investi dans une installation photovoltaïque d'une superficie de 11 000 m². Celle-ci génère une puissance de pointe de 600 kW (KwP). Notre entreprise, qui se veut éco-citoyenne, participe ainsi à la réduction des émissions de gaz à effet de serre à hauteur de 330 tonnes de CO₂/an. Dernière étape en date de ce processus d'amélioration continue, Arthur Welter a reçu en 2015 le label «Lean & Green».

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER CE LABEL PLUS EN DÉTAIL?

Le ministère du développement durable et le Cluster for Logistics ont lancé le programme «Lean & Green» en 2014. L'objectif poursuivi est de réduire les émissions de CO₂ de 20% endéans les 5 ans. Arthur Welter a été l'une des premières entreprises à

être labellisée «Lean and Green». Grâce à un monitoring permanent, sur base d'indicateurs de performance (KPI), nous avons pu voir l'évolution du projet d'année en année et nous continuons aujourd'hui à veiller à réduire notre impact sur l'environnement.

QUELS SONT CONCRÈTEMENT LES CHANGEMENTS APPORTÉS?

Nous avons veillé au remplacement progressif de notre ancienne flotte par des véhicules équipés de moteurs EURO 6. Tout notre parc destiné au transport international est désormais renouvelé, ce qui nous permet d'enregistrer une réduction de la consommation de plus de 3 litres aux 100 kilomètres. Nous utilisons des pneumatiques à faible résistance au roulement. Nous avons modernisé notre informatique embarquée. Aujourd'hui, le chauffeur est informé par un signal sonore dès qu'il roule en surrégime moteur. Par ailleurs, nous faisons la chasse aux kilomètres à vide. Nous sommes passés de 15 à 12%, alors que la moyenne européenne est plutôt de l'ordre de 18-20%.

QUELS SONT LES AVANTAGES D'UNE TELLE DÉMARCHÉ POUR UNE ENTREPRISE DE TRANSPORT?

Tout d'abord, c'est l'aspect écologique qui nous intéresse. Notre volonté est de contrer cette réputation de «gros pollueur» que peuvent avoir les entreprises de transport. Chacun, à son niveau, peut mener des actions concrètes et réduire son empreinte écologique. Au-delà, cette approche «green» nous permet d'augmenter la rentabilité de notre activité en réalisant d'importantes économies. Le jeu en vaut doublement la chandelle.