

LE SECTEUR DU TRANSPORT EN PLEINE ÉVOLUTION

Active sur le marché luxembourgeois depuis 1987, l'entreprise Michel Greco S.A. est spécialisée dans la livraison de courriers et de petits volumes. Son fondateur et administrateur délégué veille en permanence à s'adapter aux évolutions du secteur. Rencontre.

TEXTE: JEANNE RENAULD
IMAGE: JULIAN BENINI



Michel Greco

M. GRECO, TRENTE ANS APRÈS SA CRÉATION, QUELLES SONT AUJOURD'HUI LES PRINCIPALES ACTIVITÉS DE VOTRE ENTREPRISE?

Notre entreprise repose sur trois piliers stratégiques. Le core business englobe toutes les prestations B2B réalisées dans le domaine du transport express national et international: distribution fixe, tournées, services de courrier, gestion de courrier et apport de solutions opérationnelles aux sociétés.

À cette première activité se greffe la livraison de colis, provenant surtout de l'e-commerce, un secteur qui explose. Rien qu'en 2017, nous avons distribué 1,8 million de

colis au Luxembourg. Cette activité est réalisée en étroite collaboration avec notre actionnaire principal, POST Group, et se développera encore certainement de manière exponentielle dans les années à venir.

Le troisième pilier concerne le site web **Zakzak.lu**. Lancé fin 2015, il dépasse désormais de loin toutes nos prévisions initiales. Nous y revendons 8 000 produits de grande distribution. L'an dernier, ce sont ainsi 12 000 ventes qui ont été réalisées en Europe.

Afin d'assurer un service optimal à nos clients dans ces trois domaines, représentant un chiffre d'affaires de près de 15 millions d'euros, nous nous appuyons sur une équipe de 210 collaborateurs et une flotte de 150 véhicules.

«LA RENTABILITÉ FINANCIÈRE CONSTITUE LE PRINCIPAL CHALLENGE DE TOUT TRANSPORTEUR»



QUELS SONT LES SERVICES RÉCEMMENT INTRODUIITS

AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE?

À QUELS BESOINS RÉPONDENT-ILS?

Ces trente dernières années, nous n'avons jamais cessé de créer. L'une de nos dernières solutions est le programme informatique «Dispatch». Il permet aux clients professionnels de gérer et suivre, en temps réel et en ligne, l'ensemble de leurs courses. On peut également citer notre solution opérationnelle de distribution pour les laboratoires de santé, à travers des véhicules adaptés.

Cette innovation est essentielle si l'on souhaite garder une longueur d'avance. Notre cœur de métier, fortement lié au courrier, est en effet aujourd'hui touché de plein fouet par la digitalisation. À l'inverse, le secteur du colis est amené à évoluer considérablement. De plus en plus de sociétés se lancent dans ce

business porteur. Et cette concurrence croissante entraînera une diminution des prix.

Pour rester leader sur le marché, nous devons donc soit réduire nos marges, soit travailler de manière encore plus efficace, soit apporter de la valeur ajoutée à nos services, tout en restant visionnaire.

EN TANT QU'ACTEUR DU SECTEUR DES TRANSPORTS ROUTIERS AU LUXEMBOURG, QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS AUXQUELS VOUS ÊTES CONFRONTÉ?

Outre la digitalisation, qui représente sans aucun doute le plus grand défi pour les transporteurs de courriers et de petits volumes tels que notre société, la rentabilité financière constitue le principal challenge de tout transporteur.

Nous faisons face à de nombreuses obligations légales, nationales et européennes, qui fragilisent le domaine. Je pense notamment au droit du travail luxembourgeois, que certains acteurs concurrentiels, venant d'autres pays, ne doivent pas respecter. Ces réglementations ont un coût pour les sociétés grand-ducales, qui ne peut être répercuté sur le prix payé par le client.

S'il y a des pistes d'amélioration entrouvertes en la matière, la mobilité à Luxembourg constitue également une difficulté importante pour nous. Nous mettons de plus en plus de temps pour distribuer moins, ce qui fait chuter notre rentabilité.

Tous ces défis impliquent de repenser nos modèles économiques et de nous adapter.

VOUS ÊTES MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPEMENT DES ENTREPRENEURS DES TRANSPORTS. QUELS OBJECTIFS POURSUIT CETTE ASSOCIATION?

Nous cherchons à aider les acteurs du transport, quelle que soit leur taille, à maintenir un cap et un modèle économique rentable. Nous apportons à plus de 200 membres des solutions humaines et techniques aux problématiques qu'ils peuvent rencontrer.

Notre mission consiste également à véhiculer une image positive de notre métier, qui souffre de certains préjugés. Or le transport constitue l'artère principale de l'économie d'un pays.